



# AQUA FESTIVAL



*Gestion de Projet*



# **I La conception**

## **1.1 La méthode QQOQCCP**

## **1.2 Les risques**

## **1.3 Les livrables**

## **1.4 Le produit fini**

## **1.5 Les critères d'évaluation de la réussite du projet**

# **II La planification**

## **2.1 Déterminer la meilleure façon d'atteindre l'objectif défini**

### **2.1.1 La constitution des équipes et leurs missions**

### **2.1.2 L'organigramme du projet (tâches et personnels)**

### **2.1.3 Le diagramme de pert**

### **2.1.4 Le plan communication**

### **2.1.5 Programme des journées**

### **2.1.6 Détailler des coûts**

### **2.1.7 Détailler du budget**

# **III La note de cadrage**

# **IV Cahier des charges**



# 1.1 LA MÉTHODE QQOQQCCP

## Qui ?

- Les responsables : Dorian, Cloé, Maëlle, Marie et Leelou
- Les acteurs : les artistes, les bénévoles, les restaurateurs, les agents de sécurités, les agents de soins (les pompiers, le samu, médecin), les techniciens
- Les cibles : un public de 16 à 30 ans

## Quoi ?

- Les objets : boissons, scènes, emplies, décorations, toilettes sèches, poubelles de recyclage, matériels techniques pour les scènes, générateurs d'électricités, ...
- Les outils : outils techniques pour les scènes, outils techniques pour les décors, outils techniques pour le son, outils techniques pour monter des stands,
- Les objectifs : avoirs de l'argent pour les associations, avoir près de 25 000 visiteurs, se faire connaître pour renouveler le festival
- Le résultat : la réussite de l'événement

## Où ?

- Lieu : île de Tatihou

## Quand ?

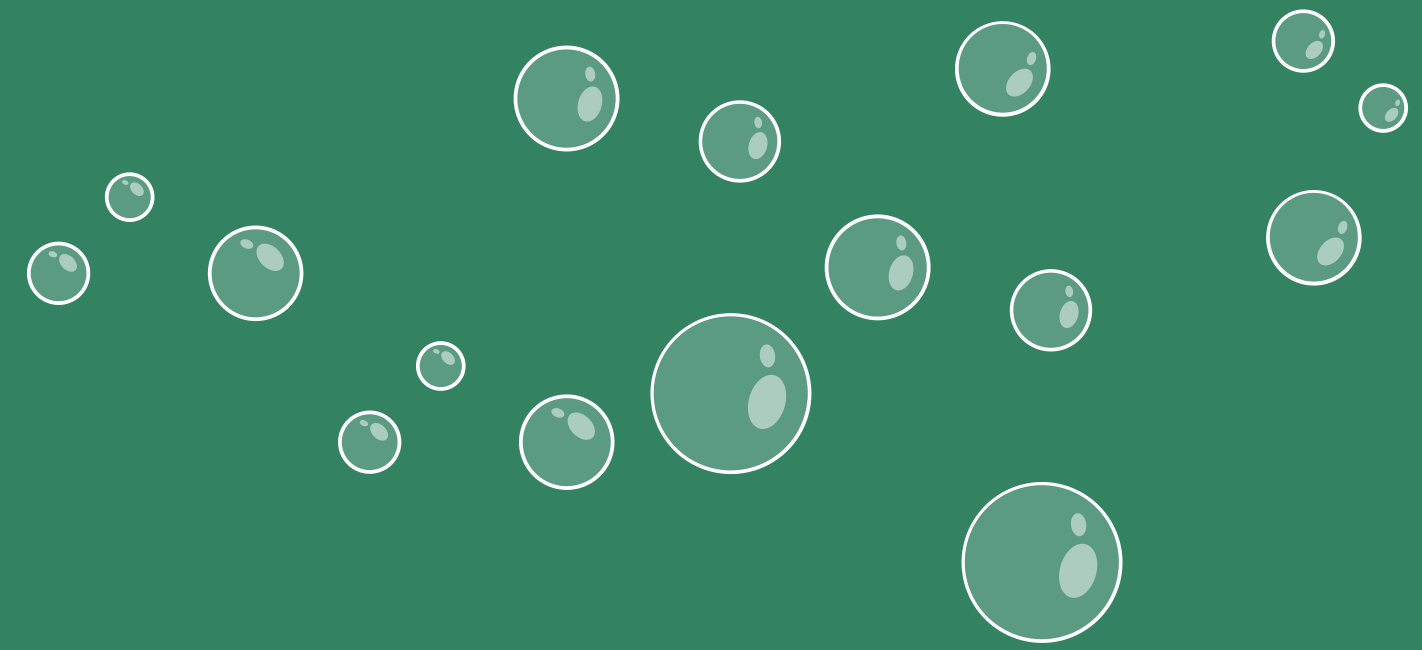
- Date : dernier week-end de juin
- Durée : 2 jours
- Fréquence : tout les ans

## Comment ?

- Process : faire de la publicité, aller voir les associations, contacter les artistes, trouver des bénévoles, trouver des sponsors, trouver des navettes (bateaux)

## Combien ?

- Quantité : 5 000 (bénévoles, techniciens, agents de sécurités, agents de soins), 12 artistes, 10 stands de restaurations
- Budget : 2 500 000 €
- Moyens financiers : banque, les associations, les sponsors, le département et/ou la religion



## Pourquoi ?

- La cause : pour les associations
- Le motif : aider les associations
- La finalité : pérennité de l'événement

Les associations qui nous accompagnent pour ce projet de festival sont Ocean Protection France ainsi que The Sea Cleaners ONG.



# 1.2 LES RISQUES

Comme tout projet il y a des risques, nous avons donc au préalable identifié les risques majeurs qui pourrais nous arriver. Ces risques sont les suivant :

- qu'il n'y ai pas pas de publics
- une noyade au cours du festival
- une panne électrique
- un manque de nourriture
- l'absence d'artistes
- la météo



# 1.3 LES LIVRABLES

- Site web du festival
- Affiches et supports promotionnels
- Programme du festival imprimé
- Billets d'entrée
- Infrastructure de scène et d'éclairage
- Services de sécurité
- Services de restauration
- Installations sanitaires temporaires
- Rapport financier post événements, enquête de satisfaction des festivaliers





# 1.4 LE PRODUIT FINI

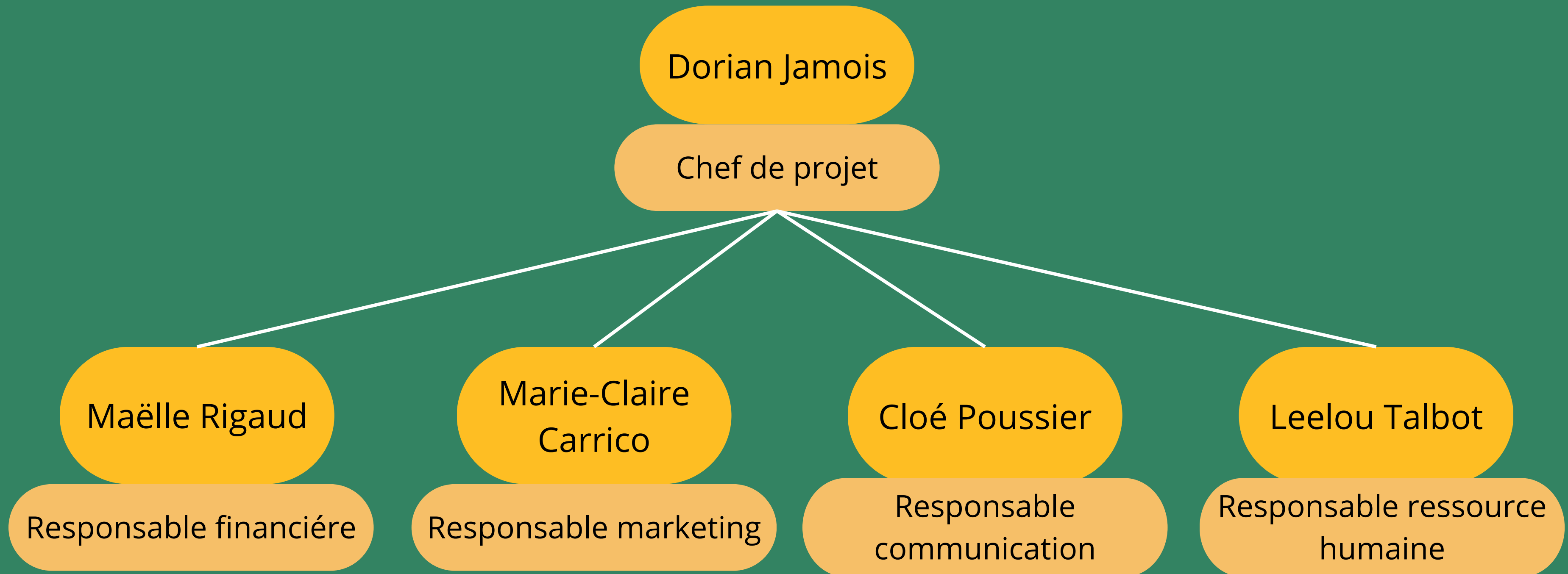


# 1.5 LES CRITÈRES D'ÉVALUATION DE LA RÉUSSITE DU PROJET

- **Atteinte des objectifs fixés** --> accueillir 25 000 personnes sur un délais de 2 jours de festival ainsi que de faire un bénéfice pour le donner aux associations
- **Respecter les délais et le budget** --> les délais dans son intégralité son les 2 jours de festival ainsi que la semaine d'avant et après le festival. Pour le budget le montant est de 2 208 460,00€
- **La satisfaction des parties prenantes** --> faire de la publicité pour nos partenaires, faire une donation à nos associations, et la réussite de notre projet
- **La qualité des livrables** --> de bonne qualité
- **L'impact positif sur l'organisation** --> les associations ont gagné de l'argent
- **L'apprentissage et l'amélioration continue** --> d'augmenter les nombreux de visiteurs

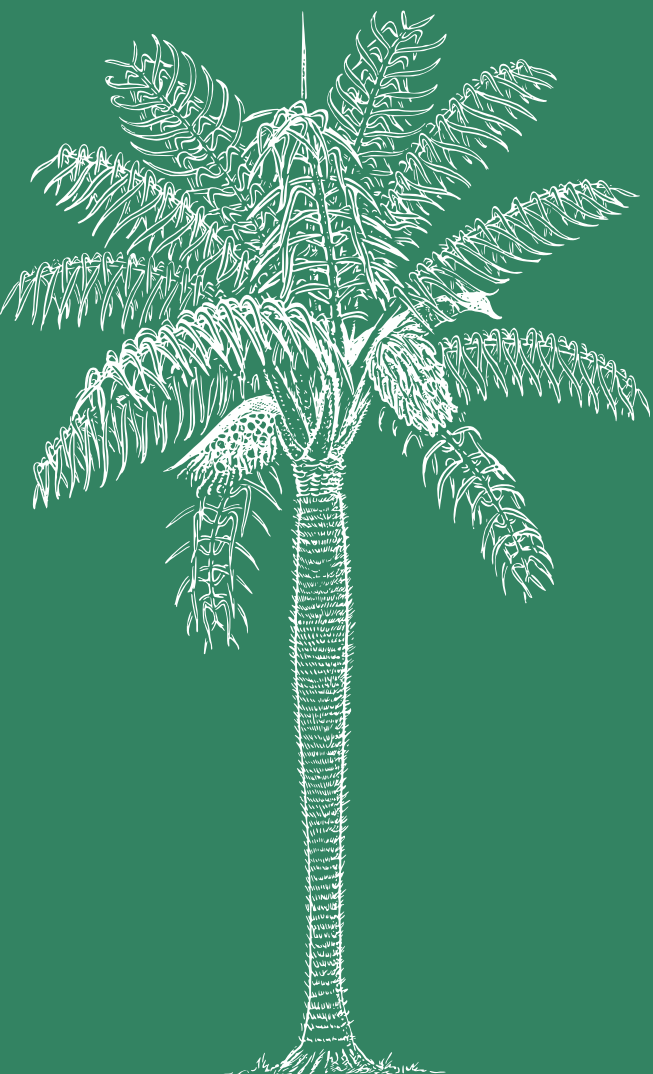


# 2.2.1 LA CONSTITUTION DES EQUIPES ET LEURS MISSIONS



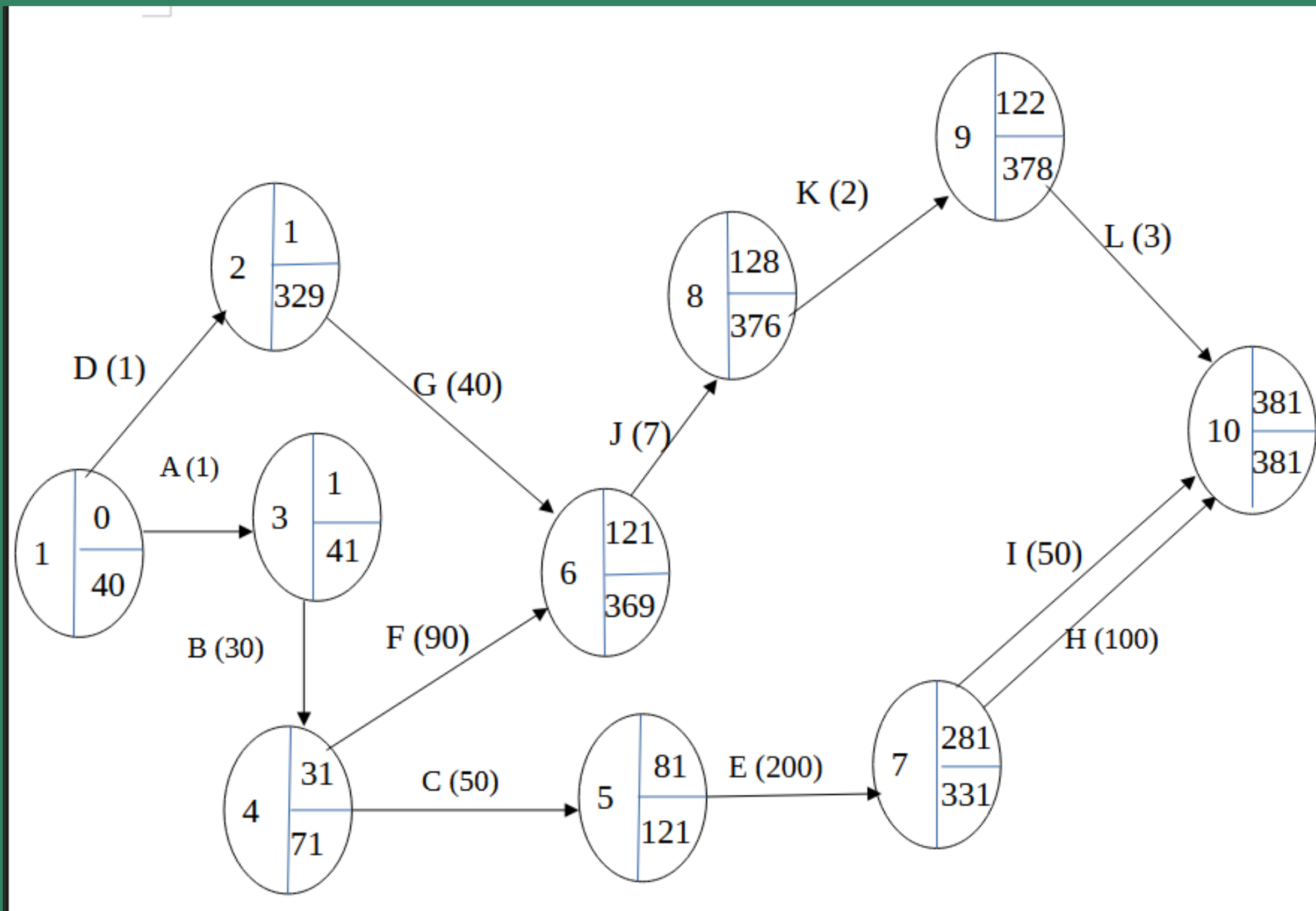
# 2.2.2 L'organigramme du projet (tâches et personnels)

| Taches                                                                                              | Durée     | Antécédents |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| A. Louer l'île                                                                                      | 1 jours   | -           |
| B. Demander toutes les autorisations                                                                | 30 jours  | A           |
| C. Choisir et appeler les artistes                                                                  | 50 jours  | A, B        |
| D. Louer bateaux pour navettes                                                                      | 1 jour    | A           |
| E. Faire la promotion (pub, RS)                                                                     | 200 jours | C           |
| F. Appeler les fournisseurs (boissons et nourriture)                                                | 90 jours  | B           |
| G. Louer scène/matériel (générateur,                                                                | 40 jours  | D           |
| H. Contacter assoc/partenaires/sponsors                                                             | 100 jours | C, E        |
| I. Engager des bénévoles et les former                                                              | 50 jours  | E           |
| J. Mise en place de la scène, des stands boissons et nourriture, des stands sécurité, des toilettes | 7 jours   | F, G        |
| K. Organisation de l'accueil des bateaux, parking (sur la cote)                                     | 2 jours   | J           |
| L. Rangement de tous le festival                                                                    | 3 jours   | J, K        |





# 2.2.3 Diagramme de pert



## 2.2.4 Plan communication

- la création d'un site web
- la création d'un compte instagram
- la création d'un compte tiktok
- la création d'un logo
- la création d'un flyer
- d'une vidéo publicitaire
- la création d'affiche publicitaire





TU T'ENUIES CET ÉTÉ ?

VIENS T'ECLATER  
SUR UNE ÎLE AVEC :

vidéo  
promotionnel de  
notre festival



logo



flyer

## 2.2.5 Programme des journées



Notre festival propose 6 artistes par jours pendant 1 dans jours. Chaque artiste se produit pendant 1h. Soit un artiste à 19h, un à 20h, un à 21h, un à 22h, un à 23, un à 00h et pour finir un à 1h.

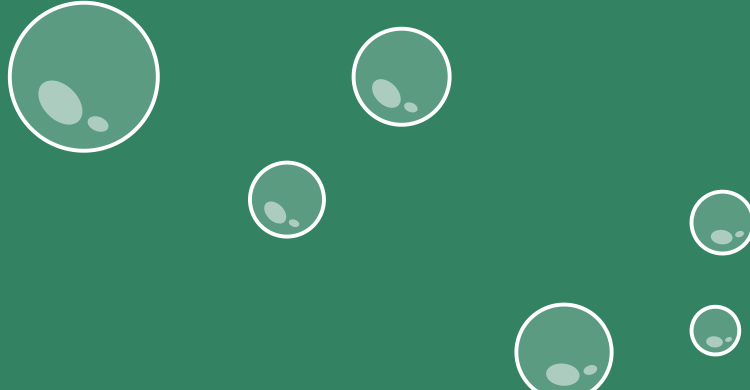
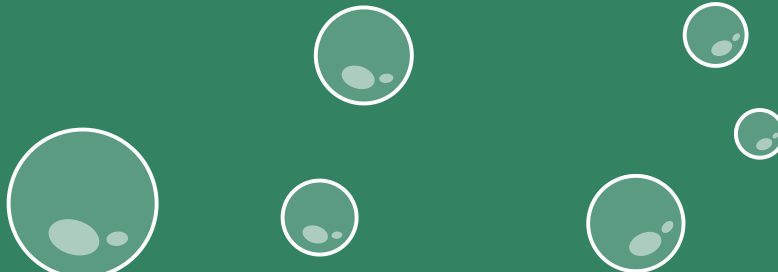


## 2.2.6 Détaille des coûts

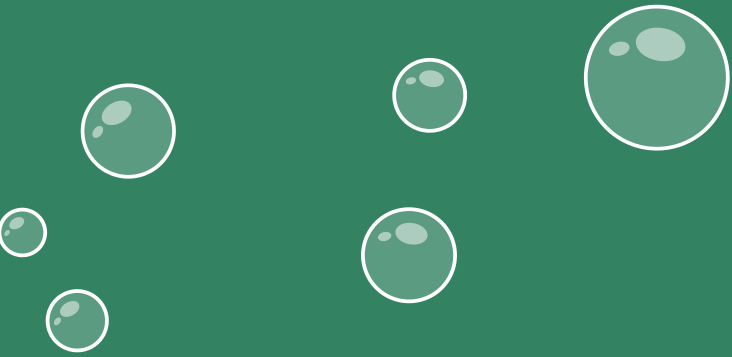
Nous avons donc choisi de faire un festival sur 2 jours, pour cela nous avons choisis de présenter 6 artistes par jours. Leur concert aura une durée de d'une heure par artiste. Notre choix de musique pour notre projet se porte sur la pop ainsi que le rap, c'est pour cela que nous avons choisi les artistes suivant, avec le montant de leur show indiqué :

- Damso : 150 000€
- Angèle : 150 000€
- Bigflo et Oli : 150 000€
- Gazo : 100 000€
- Hamza : 100 000€
- Josman : 100 000€
- Pomme : 100 000€
- Caballero : 80 000€
- Jean-Jean : 80 000€
- Luther : 80 000€
- Kalika : 80 000€
- Meryl : 80 000€

TOTAL du montant pour la totalité des artistes est de : **1 200 000€**



Le budget des infrastructure est de **84 900€**, repartí comme ceci :

- Scène : 2500-3000/jours
  - Stand boissons : 1000€ par stand
  - Matériel sonore : 900-1000€
  - Tente urgence : 4x8m : 500€ par tente (20 tentes)
  - Décoration : 500€
  - Application billetterie : 1000€
  - Générateurs : 50 400€
  - Compensation pour l'utilisation des champs pour le parking : 2000€
  - Les bracelets : 4000€
- 
- 

Pour le bon déroulement de notre festival nous allons mettre en place des secouristes ainsi que des agents de sécurité. Pour cela nous aurons 370 secouristes dont 5 chef de postes de secours de grande envergure qui seront en charge de 36 bénévoles. Également 5 chefs de sections en charges de 36 secouristes expérimentés. Pour la sécurités il faut un agent de sécurité pour environ 50 personnes, donc pour 25 000 personnes que nous souhaitons accueillir il faut 500 agents de sécurités. Le montant pour les secouristes est de 118 560€ et le montant pour les agents de sécurités est de 480 000€. Donc le montant total est de **598 560€**.



## 2.2.7 Détail du budget

### Sponsors et Partenaires

- windelo ocean future (catamarans écologiques fabriqués à partir de plastique recyclés), parraine le festival pour une valeur de **25 000€ et les bateaux navettes**
- etteliot (toilettes écologiques et autonomes → traitement électrochimiques des déchets issus de nos toilettes), parraine le festival pour une valeur de **25 000 € et les toilettes**
- Sonepar (fournisseur de matériel électrique pour les entreprises), parraine le festival pour une valeur de **25 000€**
- hyper u, parraine le festival pour une valeur de **100 000€**
- Groupama, parraine le festival pour une valeur de **100 000€**
- cap climat ( électricité, plomberie, énergies renouvelables), parraine le festival pour une valeur de **25 000€**
- Bateau école de Grandville (moniteur de bateau école dans la Manche), parraine le festival pour une valeur de **25 000€**



## La banque

La plus grosse part de notre budget vient du prêt bancaire de 1 883 460€ qui serait par la suite totalement remboursée avec la vente des places soit 1 737 500 ainsi que la vente de boissons soit 1 117 250€

Le montant total de notre budget pour la conception, la planification ainsi que la réalisation de notre projet est de **2 208 460€**

# III- NOTE DE CADRAGE

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Titre du projet               | Aqua Festival                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Etudiants en charge du projet | Dorian JAMOIS (dorian.j2@gmail.com), Cloé POUSSIER (cloepoussier@gmail.com), Leelou TALBOT (leeloutalbot@gmail.com), Marie-Claire CARRICO (caricomarieclaire@gmail.com), Mælle RIGAUD (maelle.rigaud02@gmail.com)<br>Le chef de projet est Dorian JAMOIS                                    |
| Coordonnées de l'organisat°   | Aqua Festival, Ile de Tatihou<br>Chef de projet : Dorian JAMOIS<br><a href="http://www.aquafestival.com">www.aquafestival.com</a><br><a href="mailto:aqua.festival@gmail.com">aqua.festival@gmail.com</a><br>07 59 43 15 61                                                                 |
| Origine du projet             | Sensibiliser autour d'un thème de société (environnement/écologie)                                                                                                                                                                                                                          |
| Objectifs identifiés          | <ul style="list-style-type: none"><li>- Récouter des fonds pour deux associations de protection et de nettoyage de l'océan</li><li>- Permettre aux jeunes de participer d'une façon différentes et peut-être plus amusante à la protection de la planète et de l'écosystème marin</li></ul> |

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Périmètre du projet   | Le projet prendra la totalité de l'île de Tatihou soit 29 hectares. De plus, nous prévoyons deux champs de 10 hectares sur la côte pour faire des parkings sans déranger la population locale.                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Contraintes           | <p>Durée : Festival sur deux jours et présence sur place pour installation et désinstallation une semaine avant le festival et une semaine après.</p> <p>Date de l'évènement : 29 et 30 juin 2024</p> <p>Contrainte financière : Emprunt important</p>                                                                                                                                                                                                    |
| Risques               | pas de public, noyade, panne électrique , manque de nourriture, météo , manque d'artistes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Livrables et pdt fini | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Site web du festival</li> <li>- Affiches et supports promotionnels</li> <li>- Programme du festival imprimé</li> <li>- Billets d'entrée</li> <li>- Infrastructures de scènes et d'éclairage</li> <li>- Services de sécurité</li> <li>- Services de restauration</li> <li>- Installation sanitaires temporaires</li> <li>- Rapport financier post événements, enquête de satisfaction des festivaliers</li> </ul> |

# IV- CAHIER DES CHARGES

## Introduction :

- Object de la mission : Fournir aux festivaliers une expérience musicale exceptionnelle, en présentant un éventail d'artistes locaux et internationaux de renommé, tout en rassemblant des fond pour soutenir les associations.
- Contexte du projet : le festival se déroulera sur l'île de ... le 29 et 30 juin 2024. Il vise à devenir un évènement annuel emblématique de la région.
- Problématique du projet : plusieurs problématiques se posent ici :
  - Comment assurer la sécurité des milliers de festivaliers tout en créant une atmosphère festive et accueillante ?
  - Comment optimiser la gestion budgétaire pour garantir la rentabilité du festival tout en offrant des tarifs de billets abordables ?
  - Comment minimiser l'impact environnemental du festival et promouvoir des pratiques durables ?

## Rappel des objectifs :

- Objectifs commerciaux du maitre d'ouvrage : Rentabilité financière, Fidélisation des festivaliers pour qu'ils reviennent les années suivantes
- Objectif du maitre d'œuvre : Livraison du Festival, Respect du Budget et des Délais, Satisfaction des Festivaliers :
- Définition du périmètre : Ile de Tatihou le 29 et 30 juin
- Couts, bénéfices et risques :
- Liste des produits livrables du projet : Site web du festival. Affiches et supports promotionnels. Programme du festival imprimé. Billets d'entrée. Infrastructure de scène et d'éclairage. Services de sécurité. Services de restauration. Installations sanitaires temporaires. Rapport financier post évènements, enquête de satisfaction des festivaliers
- Jalons : Annonce de la programmation artistique. Début de la vente de billets. Jour(s) du festival. Rapport post-événement et bilan financier.
- Impact commerciaux : génération de revenus / promotion de la ville où se déroule le festival / développement de la notoriété du festival

### **Hypothèse / postulat :**

- Les hypothèses du projet : Participation du public : la taille réelle du public peut varier selon plusieurs facteurs
- Conditions météorologiques qui peuvent varier
- Disponibilité des artistes

### **Contraintes :**

- Contraintes interne du projet : budget, ressources humaines, échéanciers, infrastructures, logistique, équipe, billetterie
- Contraintes extérieures du projet : conditions météorologiques, réglementations, disponibilité des artistes, concurrence
- Chemin critique :

## Approche par un management de la qualité :

- Révision des activités : évaluation régulières de toutes les opérations et tâches liées au festival (programmation des artistes, logistique, sécurité, communication, billetterie)
- Outils et techniques : planification et gestion de projet, évaluation de la satisfaction, analyse des risques
- Test de la qualité : test sons et lumières, simulation de sécurité, test billetterie
- Performance / Indicateurs / Standards de qualité : taux de satisfaction des festivaliers, respect des délais, niveau de sécurité, performances financières, conformité réglementaires
- Les rôles du management de la qualité : directeur de la qualité, responsable de la sécurité, responsable de la logistique, responsable de la communication, responsable de la billetterie
- Approche par la communication et le contrôle : surveiller régulièrement l'avancement du projet, à comparer les résultats aux objectifs et à prendre des mesures correctives si nécessaire pour garantir la qualité de l'événement