

SAE 1.02 : Participer au pilotage d'une organisation

Présentation en espagnol :

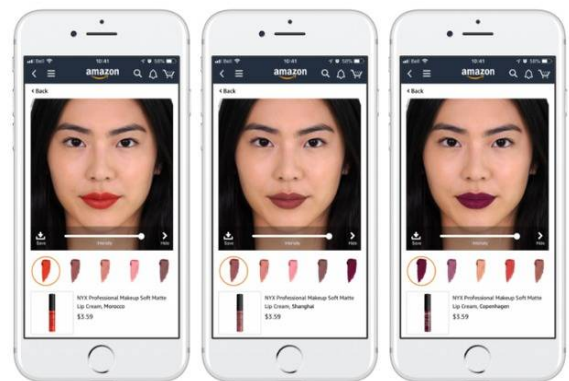
Productos y marcas:

L'Oréal ofrece una amplia gama de productos de belleza y cuidado personal, que incluyen categorías como cuidado de la piel, maquillaje, cuidado del cabello, productos capilares profesionales, productos para teñir el cabello, perfumes y productos de cuidado corporal. La flota mundial de marcas de L'Oréal se organiza en 4 divisiones complementarias, cada una desarrollando una visión específica del universo de la belleza por segmentos de consumo: División de Productos Profesionales, División de Productos de Consumo Masivo, L'Oréal Luxe y División de Cosmética Activa.

Además, una de las principales fortalezas de L'Oréal es que la empresa posee numerosas marcas, incluyendo marcas de consumo masivo, de lujo y profesionales. Entre ellas se encuentran:

- L'Oréal Paris: Consumo masivo, maquillaje, cuidado del cabello.
- Maybelline: Maquillaje.
- Lancôme: Lujo, cuidado de la piel, maquillaje.
- Kérastase: Productos capilares profesionales.
- Redken: Productos capilares profesionales.
- Giorgio Armani Beauty: Lujo, maquillaje, perfumes.

Además, L'Oréal sigue siendo una empresa destacada en investigación e innovación, demostrando su compromiso continuo con la evolución de la industria de cosméticos. Entre los avances recientes, la empresa ha integrado con éxito la tecnología de realidad aumentada (RA) en su enfoque de marketing. Estas herramientas innovadoras permiten a los consumidores visualizar virtualmente los productos antes de comprarlos, ofreciendo una experiencia inmersiva y facilitando la toma de decisiones.



Al mismo tiempo, L'Oréal ha demostrado su compromiso con la sostenibilidad mediante el lanzamiento de gamas de productos respetuosos con el medio ambiente. Al adoptar envases ecoamigables y formulaciones respetuosas con el planeta, la empresa responde a las crecientes preocupaciones de los consumidores sobre la responsabilidad ambiental. Además, L'Oréal está explorando activamente soluciones de cuidado personalizado. A

través del uso de tecnologías innovadoras, algunas marcas de la empresa adaptan sus productos a las necesidades específicas de cada consumidor, abriendo así el camino a un enfoque más individualizado del cuidado de la belleza. Para estar al tanto de las últimas novedades, se recomienda consultar el sitio web oficial de L'Oréal, sus informes anuales y los anuncios de prensa más recientes.

Rendimiento financiero:

Según los informes financieros de 2020 de la empresa, L'Oréal logró un volumen de negocios de 38,26 mil millones de euros, registrando un crecimiento significativo del 18,5 % en términos publicados y del 10,9 % a datos comparables. Este rendimiento representa un avance del 23,4 % en términos comparables con respecto al año anterior, fortaleciendo así su posición como líder mundial en el mercado de la belleza. El equilibrio entre el volumen y el valor fue un elemento clave de este éxito, con el 28 % del volumen de negocios generado por el canal de comercio electrónico. Al mismo tiempo, el margen de explotación experimentó una mejora significativa, alcanzando el 19,5 %, un aumento de 40 puntos básicos, y el resultado operativo alcanzó los 7,456,9 millones de euros. Los accionistas también se beneficiaron de un aumento significativo en el beneficio neto por acción, que se situó en 11,26 euros, registrando un impresionante crecimiento del 27,6 %. Como parte de su compromiso con la responsabilidad social, L'Oréal implementó con éxito su tercer plan de participación accionaria en más de 60 países. La empresa sigue desempeñando un papel importante a favor de la juventud al crear 25,000 oportunidades profesionales al año para menores de 30 años. Además, el Fondo L'Oréal para las Mujeres donó 30,8 millones de euros para apoyar a más de 1,2 millones de mujeres en situación de vulnerabilidad en todo el mundo. L'Oréal también demostró su compromiso con el desarrollo sostenible, recibiendo varias distinciones, incluido el 'AAA' del CDP durante 7 años consecutivos, la distinción 'Platino' de Eco Vadis y siendo reconocida como una de las empresas más éticas del mundo por Ethisphere durante 13 años. Estos resultados son testimonio de la solidez financiera, el compromiso social y la sostenibilidad de L'Oréal en el panorama empresarial mundial.

Aquí hay un gráfico que muestra los principales accionistas de L'Oréal:

Principaux actionnaires



Flottant	43.33%
Famille Bettencourt Meyers	34.70%
Nestlé S.A.	20.11%
Salariés	1.86%