

Etude de cas ROCHECLAIRE :

Analyse avec la méthode PESTEL :

L'analyse PESTEL : Politique, Economique, Social, Technologique, Environnement, Légal permet d'examiner les différents facteurs qui peuvent influencer l'environnement dans lequel opère une entreprise.

1) Politique :

- Contraintes réglementaires : Suite aux nouvelles contraintes réglementaires, Rocheclaire a investi dans un nouveau laboratoire de Contrôle Qualité et une nouvelle ligne d'embouteillage et d'étiquetage, ce qui leur permet de maintenir ses normes de qualité, mais aussi d'améliorer leur productivité et leur capacité de production. Les certifications ISO 9000, ISO 22000 et ISO 14001 montrent la conformité de l'entreprise aux normes internationale
- Directive européenne : Une directive européenne étend les normes de l'eau de distribution aux eaux minérales, ce qui peut avoir un impact sur les processus de contrôle qualité de Rocheclaire. En effet, des contrôles sont faits fréquemment par des laboratoires agréés par le Ministère de la Santé pour contrôler la qualité de l'eau.

2. Économique :

- Tendance du marché des eaux : Suite à la crise économique, et à la concurrence des marques à bas prix, dont Badoit, Perrier, San Pellegrino ou encore Vichy-Célestins, le marché des eaux minérales connaît une baisse. Rocheclaire doit donc prendre en compte ces critères pour mieux adapter ses stratégies commerciales.

3. Social :

- Tendance de consommation : On peut remarquer une baisse de la consommation d'eaux minérales, notamment des eaux plates (qui représentent 67% du marché des eaux minérales en 2008). En effet, les consommateurs sont influencés par des considérations économiques et environnementales. De ce fait, Rocheclaire doit prendre cela en compte et s'adapter en développant des actions favorisant le développement durable.

4. Technologique :

- Modernisation des technologies de production : Rocheclaire a investi dans la modernisation de ses technologies de production, ce qui inclut un savoir-faire dans l'ultra-propreté. Cette avancée technologique pourrait contribuer à la qualité perçue de ses produits.

5. Environnemental :

- Actions "développement durable" : Pour se démarquer, les entreprises du secteur, y compris Rocheclaire, développent des actions "développement durable". Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à ces considérations environnementales. En effet, de plus en plus de marques se mettent à développer des actions visant à réduire leur impact sur l'environnement, ce qui est primordial aujourd'hui pour les consommateurs. C'est donc pour cela que Rocheclaire devra s'adapter à ce nouveau fonctionnement.

6. Légal :

- Normes ISO : Rocheclaire est certifiée ISO 9000, ISO 22000, et ISO 14001, montrant son engagement envers la qualité, la sécurité alimentaire, et la gestion environnementale. Ces certifications sont également des exigences légales dans certains marchés.