



# **CHAPITRE 3 :**

# **LES MÉCANISMES**

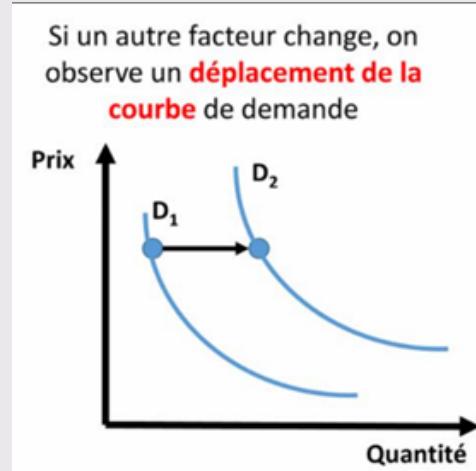
# **MICROÉCONOMIQUES**

# **FONDAMENTAUX**

# I) MÉCANISMES DE L'ÉQUILIBRE DU MARCHÉ : LA LOI DE L'OFFRE ET DE LA DEMANDE

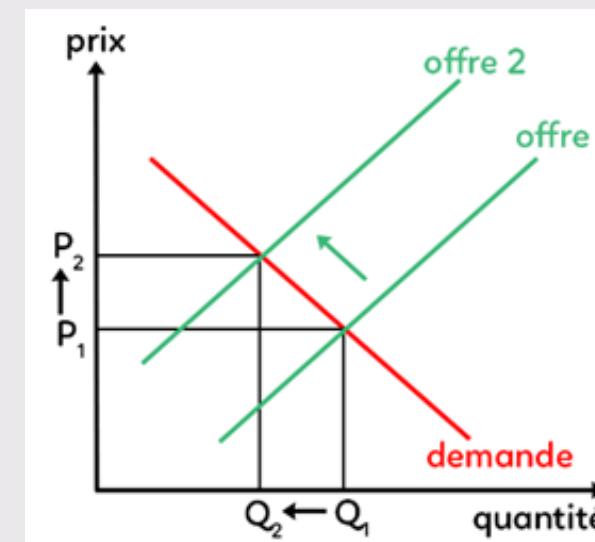
## La Demande

- comportement des acheteurs
- peut être influencée par des facteurs directs et indirects
- montre la relation entre le prix et la quantité demandée d'un bien ou d'un service au cours d'une période donnée.
- Loi de la demande : si le prix diminue, la quantité demandée augmente VS si le prix augmente, la quantité demandée diminue.



## L'offre

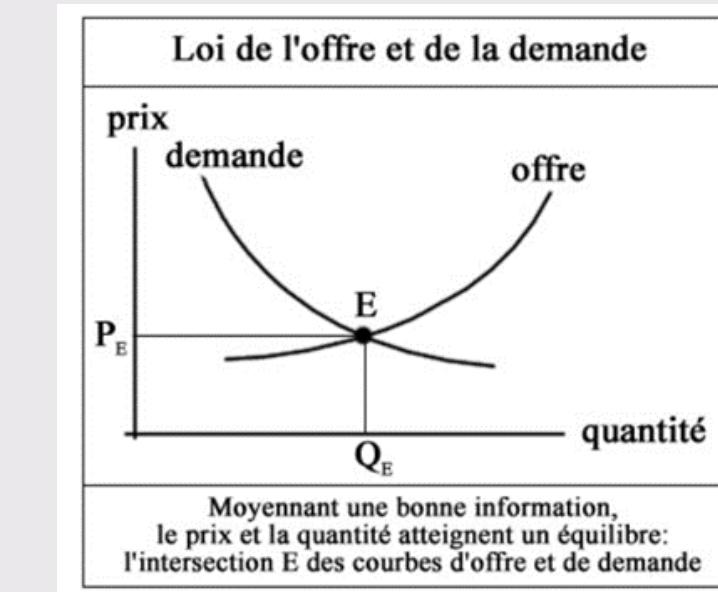
- représentation du comportement des entreprises sur un marché donné
- peut être influencée par des facteurs directs et indirects
- Loi de l'offre : si le prix diminue, la quantité offerte diminue, si le prix augmente, la quantité offerte augmente.



## Offre VS Demande

Point d'intersection = équilibre du marché = quantité offerte = quantité demandées

Quand les deux courbes se déplacent simultanément = nouvel équilibre du marché : les prix et les quantités changent aussi.



# I) MÉCANISME DE LA CONCURRENCE

## Différents types de marchés :

- une seule offre sur le marché = marché **monopole**
- + de 2 offres mais toujours à nombre réduit = marché **duopole**
- Plusieurs offres = marché **concurrentiel**

## Théorie d'Adam Smith

Main invisible : chaque individu a un comportement individualiste, et en cherchant à maximiser ses profits il va indirectement maximiser celui des autres ce qui va réguler le marché

## Concurrence Pure et Parfaite :

Fluidité du marché  
atomicité de l'offre et la demande  
Homogénéité des produits  
Transparence du marché  
Mobilité parfaite des facteurs de productions

## Optimum de Pareto :

il est impossible d'améliorer la satisfaction d'un individu sans détériorer celle d'un autre

# I) MÉCANISME DE L'INTERVENTION GOUVERNEMENTALE

